

Ricardo Hernández

Ricardo Hernández es Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales de Mondelez International para Europa Occidental.

Se incorporó a Kraft Foods en 2003 (compañía que dio origen a Mondelez International en 2012) como Responsable de Comunicación para Iberia. Actualmente, lidera el equipo de Asuntos Corporativos y Gubernamentales de Mondelez para España, Francia, Italia, Portugal, Grecia y Benelux.

Forma parte del Comité de Dirección de la compañía en el Europa Occidental, y la representa en los órganos de gobierno de distintas asociaciones patronales como Produlce, Fenil o AME. Es socio de Dircom y de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Hernández es licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, Executive MBA por IE Business School y ha realizado un programa de Comunicación Internacional en Columbia University (Nueva York).

Es profesor del Máster de Comunicación Política y Corporativa (MCPC) de la Universidad de Navarra y del Programa en Dirección de Comunicación Corporativa y Management de IE Business School.