

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

10 NOV 2015 / CINES CALLAO CITY LIGHTS

ORGANIZAN:



PATROCINADOR ORO:



PATROCINADORES PLATA:



COLABORAN:



La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) con el impulso del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha elaborado un **Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas** cuyo objetivo es contribuir a la mejora del conjunto de la economía española con el año 2020 como horizonte.

En concreto, los cuatro grandes retos adquiridos por la industria de alimentación y bebidas son: **Eficiencia, Creación de Valor, Internacionalización y Dinamización para ganar tamaño.**

El objetivo de esta jornada es **informar y crear doctrina entre las empresas del sector sobre la necesidad de ganar dimensión y mejorar el conocimiento sobre políticas de I+D+i**, para promover e incentivar el uso de fórmulas colaborativas y la creación de alianzas estratégicas.

SÍGUENOS EN:



#Alibetopias

www.alibetopias.es

Powered by

PechaKucha

PROGRAMA

INAUGURACIÓN

9:15-9:35 Inscripciones

9:35-9:50 Bienvenida. A cargo de **María Luisa Poncela García**, Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

PRESENTACIONES DINÁMICAS

9:50-10:00 ¿Cómo funcionan las presentaciones PechaKucha?

Jorge Jaramillo, periodista agroalimentario

10:00-10:10 Smart Foods: alimentos inteligentes. **Montserrat Rivero**, Directora General Científica Grupo Ordesa

10:10-10:20 Microbioma humano: oportunidades de negocio para el sector agroalimentario. **Daniel Ramón**, CEO en Biopolis SL

10:20-10:30 Human Smart Business: empresa inteligente.

Ramón Archanco, editor de Papeles de Inteligencia

10:30-10:40 Estructuras mentales innovadoras. **Mario Carabaño**, Director en EY

10:40-10:50 Asociación Europea de Innovación (AEI) de Agricultura Productiva y Sostenible. **Carolina Gutiérrez**, DG de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

10:50-11:00 Robótica colaborativa. **Jacob Pascual**, Director General de Universal Robots

11:00-11:10 Usos alternativos de la yema del huevo. **Mario Díaz**, Universidad de Oviedo

11:10-11:20 Estrategia Española de Bioeconomía (EEB). **Manuel Laínez**, director del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)

11:20-11:30 MASAS MADRE: La ciencia de nuestros abuelo. **Jordi Morera y Ransanz**, panadero de la Espiga de Oro en Vilanova y la Geltrú

CAFÉ SHOW

11:30-12:00 Presentación y degustación de productos innovadores con el cocinero **Sergio Fernández**

PRESENTACIONES DE I+D+i

12:00-12:30 El google de la alimentación. **Oriol Ribera**, director del Lab y de Innovación de Reimagine Food

12:30-13:00 SMART Rural Community. **Cesáreo Fernández**, CEO de CIDECOT y profesor de la Universidad de Kansas

13:00-13:30 Nuevas presentaciones en la carne de cordero. **Tomás Rodríguez**, gerente de Interovic

CLAUSURA DE LA JORNADA

13:30-14:00 **Mauricio García de Quevedo**, Director General de FIAB
Clemente Mata Tapia, Subdirector General de Fomento Industrial e Innovación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

14:00-16:00 Cóctel y networking